

Mestrado Profissional (MP)

**FLUXO DO COMPARTILHAMENTO DE CONHECIMENTO DURANTE O
DESENVOLVIMENTO COLABORATIVO DE NOVOS PRODUTOS**

Autores: Matheus Kleber*¹
Néstor Fabián Ayala*
Alejandro Germán Frank*

RESUMO

A capacidade de diferentes organizações compartilharem conhecimento de forma otimizada, durante o desenvolvimento de um produto, pode afetar o resultado do produto que está sendo desenvolvido. À medida que as tecnologias aumentam de complexidade, as empresas se veem obrigadas a encontrar formas de colaborar umas com as outras para criar novos produtos. Este estudo aborda como ocorre o compartilhamento de conhecimento entre diferentes organizações em um processo de desenvolvimento de produtos colaborativo (grey box), classificando o compartilhamento de conhecimento em três diferentes níveis: transferência, tradução, transformação. Através de um estudo de caso, se demonstra como ocorre o fluxo de compartilhamento de conhecimento entre a empresa cliente e empresa fornecedora, em um processo de desenvolvimento colaborativo. Os resultados quantificam o compartilhamento de conhecimento em cada etapa de um modelo de desenvolvimento de produtos indicando a intensidade de compartilhamento em cada etapa servindo de instrumento para profissionais a melhorarem o nível de entendimento do processo de desenvolvimento de produtos colaborativo.

Palavras-chave: desenvolvimento de produtos, compartilhamento de conhecimento, grey box.

*Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS)

¹matheuskleber13@gmail.com